



**НОУ Институт промышленного менеджмента
«Экопромсистемы»**

117312, г. Москва, ул. Вавилова, д. 25, корп. 1
Тел/факс: (495) 926-18-78, (499) 124-06-77



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

НОУ «ИПМ «Экопромсистемы»

М.М. Алексеева

«10» Сентября 2018 г.

**Дополнительная профессиональная программа –
программа повышения квалификации
по направлению:
«Стратегический менеджмент»**

Москва
2018

Пояснительная записка

к дополнительной профессиональной программе – программе повышения квалификации «Стратегический менеджмент»

Введение.

Чрезвычайные быстрые изменения деловой среды российских предприятий, связанные с развитием конкуренции, информационных технологий, глобализацией бизнеса и многими другими факторами, обуславливают возрастание важности стратегического менеджмента.

Учебная программа «Стратегический менеджмент» является интегрирующим курсом, который объединяет различные разделы и дисциплины теории фирмы: менеджмент, маркетинг, экономику фирмы, финансовый менеджмент, стратегический менеджмент.

Цель программы:

- Развитие навыков стратегического мышления.
- Обучение ключевым технологиям и инструментам стратегического планирования.
- Развитие практических навыков по описанию и оптимизации бизнес-процессов
- Обучение ключевым методам организации бюджетирования.

Задачи программы:

1. Ознакомить слушателей курсов с постановкой системы стратегического планирования на предприятии.
2. Научить применять сбалансированную систему стратегических показателей.
3. Дать рекомендации по составлению бизнес-планов.

Наряду с изучением теоретических вопросов, программой предусмотрены практические, семинарские занятия, самостоятельная работа.

Занятия по данной программе будут вести высококвалифицированные преподаватели, имеющие большой стаж работы.

Срок обучения по программе – 16-76 часов по очной форме.

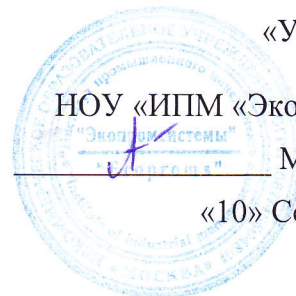
По окончании обучения предусматривается итоговый контроль в виде комплексного экзамена.



**НОУ Институт промышленного менеджмента
«Экопромсистемы»**

117312, г. Москва, ул. Вавилова, д. 25, корп.1

Тел/факс: (495) 926-18-78, (499) 124-06-77



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

НОУ «ИПМ «Экопромсистемы»

М.М. Алексеева

«10» Сентября 2018 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
«Стратегический менеджмент»**

Цель программы:

- Развитие навыков стратегического мышления.
- Обучение ключевым технологиям и инструментам стратегического планирования.
- Развитие практических навыков по описанию и оптимизации бизнес-процессов
- Обучение ключевым методам организации бюджетирования.

Категория слушателей:

- Высшее руководство компаний и предприятий в их составе.
- Руководители и специалисты финансово-экономических служб.
- Руководители функциональных направлений (департаментов).
- Специалисты - плановики.
- Руководители и специалисты служб ИТ.

Срок обучения: 16-76 академических часов

Режим занятий: 8 часов в день

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего, час*.	В том числе		Форма контроля
			лекции	практические занятия	
1	Постановка системы стратегического планирования на предприятии	20	11	9	
2	Применение сбалансированной системы стратегических показателей	18	8	10	
3	Оптимизация бизнес-процессов и организационной структуры предприятия	14	8	6	

<i>№</i>	<i>Наименование разделов и дисциплин</i>	<i>Всего, час*.</i>	<i>В том числе</i>		<i>Форма контроля</i>
			<i>лекции</i>	<i>практические занятия</i>	
4	Постановка бюджетирования	18	10	8	Комплексный экзамен
	Итоговый контроль	6			
	Итого	76	38	34	6

* Разбивка часов по темам дана для верхнего диапазона часов учебной нагрузки. При сокращении количества учебных часов распределение учебной нагрузки изменяется пропорционально.



НОУ Институт промышленного менеджмента
«Экопромсистемы»

117312, г. Москва, ул. Вавилова, д. 25, корп.1
Тел/факс: (495) 926-18-78, (499) 124-06-77



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

НОУ «ИПМ «Экопромсистемы»

М.М. Алексеева

«10» Сентября 2018 г.

УЧЕБНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
«Стратегический менеджмент»

Цель:

- Развитие навыков стратегического мышления.
- Обучение ключевым технологиям и инструментам стратегического планирования.
- Развитие практических навыков по описанию и оптимизации бизнес-процессов
- Обучение ключевым методам организации бюджетирования.

Категория слушателей:

- Высшее руководство компаний и предприятий в их составе.
- Руководители и специалисты финансово-экономических служб.
- Руководители функциональных направлений (департаментов).
- Специалисты – плановики.
- Руководители и специалисты служб ИТ.

Срок обучения: 16-76 академических часов

Форма обучения: очная

Режим занятий: 8 часов в день

№	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего, час*.	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практ., семин. Занятия	
1.	Постановка системы стратегического планирования на предприятии				
1.1.	Предварительные шаги по разработке стратегии	6	4	2	
1.2.	Определение стратегических ориентиров	6	4	2	
1.3.	Разработка стратегий	8	4	4	
2.	Применение				

№	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего, час*.	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практ., семина. Занятия	
	сбалансированной системы стратегических показателей				
2.1.	Составляющие ССП	9	4	5	
2.2.	Методы внедрения ССП	9	4	5	
3	Оптимизация бизнес- процессов и организационной структуры предприятия				
3.1.	Введение в управление бизнес- процессами	4	2	2	
3.2.	Организация оптимизации бизнес-процессов	4	2	2	
3.3	Создание моделей бизнес- процессов	4	2	2	
3.4.	Взаимосвязи управления бизнес-процессами с другими вопросами деятельности предприятия	4	2	2	
4.	Постановка бюджетирования				
4.1.	Введение в бюджетирование	5	3	2	
4.2.	Функциональный учет затрат	6	3	3	
4.3.	Внедрение бюджетирования на предприятии	7	4	3	
	Итоговый контроль	6			Комплексный экзамен
	Итого	76	38	32	6

* Разбивка часов по темам дана для верхнего диапазона часов учебной нагрузки. При сокращении количества учебных часов распределение учебной нагрузки изменяется пропорционально.



**НОУ Институт промышленного менеджмента
«Экопромсистемы»**

117312, г. Москва, ул. Вавилова, д. 25, корп.1
Тел/факс: (495) 926-18-78, (499) 124-06-77

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА – ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Постановка системы стратегического планирования на предприятии

Тема 1. Предварительные шаги по разработке стратегии: установление процедур стратегического планирования. Техники анализа организационной среды. Методы диагностики предприятия.

Тема 2. Определение стратегических ориентиров: формулирование видения, установление миссии, определение целей организации в ключевых областях.

Тема 3. Разработка стратегий: методики и инструменты стратегического анализа. Формулирование и выбор стратегий.

Учебно-методическое обеспечение программы

1. Учебная литература
2. Раздаточные материалы
3. Демонстрационные материалы
4. Тест проверки знаний

Техническое обеспечение программы

1. Компьютерная техника
2. Множительная техника
3. Проектор

Литература:

Основная:

1. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014

Дополнительная:

- 1.М.М. Алексеева, Планирование деятельности фирмы, Москва, Изд-во «Финансы и статистика», 2003
2. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Москва-Новосибирск, Инфра-М, 1999



**НОУ Институт промышленного менеджмента
«Экопромсистемы»**

117312, г. Москва, ул. Вавилова, д. 25, корп.1
Тел/факс: (495) 926-18-78, (499) 124-06-77

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА – ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Применение сбалансированной системы стратегических показателей

Тема 1. Составляющие ССП: индикаторы реализации стратегии. Отсроченные и опережающие индикаторы. Стратегические и диагностические показатели. Барьеры в реализации стратегии.

Тема 2. Методы внедрения ССП: программы постоянного совершенствования. Программное обеспечение для внедрения ССП. Подготовка бюджетов стратегических планов. Установление процедур и распорядков реализации стратегий. Политика и культура организации как инструменты реализации стратегий.

Учебно-методическое обеспечение программы

1. Учебная литература
2. Раздаточные материалы
3. Демонстрационные материалы
4. Тест проверки знаний

Техническое обеспечение программы

1. Компьютерная техника
2. Множительная техника
3. Проектор

Литература:

Основная:

1. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014

Дополнительная:

1. М.М. Алексеева, Планирование деятельности фирмы, Москва, Изд-во «Финансы и статистика», 2003
2. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Москва-Новосибирск, Инфра-М, 1999



**НОУ Институт промышленного менеджмента
«Экопромсистемы»**

117312, г. Москва, ул. Вавилова, д. 25, корп.1
Тел/факс: (495) 926-18-78, (499) 124-06-77

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА – ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Оптимизация бизнес-процессов и организационной структуры
предприятия**

- Тема 1. **Введение в управление бизнес-процессами:** процессный подход в менеджменте. Понятие бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов. Характеристики бизнес-процессов: входы, ресурсы, управление, продукты, участники.
- Тема 2. **Организация оптимизации бизнес-процессов:** планирование деятельности, назначение команды, роли участников команды и критерии их отбора, мониторинг деятельности команды.
- Тема 3. **Создание моделей бизнес-процессов:** создание моделей существующих бизнес-процессов. Создание моделей планируемых бизнес-процессов этапы разработки целевой модели бизнес-процесса. Внедрение планируемых бизнес-процессов. Компьютерное моделирование бизнес-процессов, существующие инструментальные средства.
- Тема 4. **Взаимосвязи управления бизнес-процессами с другими вопросами деятельности предприятия:** связь стратегии с реструктуризацией управления компанией. Рационализация организационной структуры компании на основе оптимизации бизнес-процессов.

Учебно-методическое обеспечение программы

1. Учебная литература
2. Раздаточные материалы
3. Демонстрационные материалы
4. Тест проверки знаний

Техническое обеспечение программы

1. Компьютерная техника
2. Множительная техника
3. Проектор

Литература:

Основная:

1. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014

Дополнительная:

1.М.М. Алексеева, Планирование деятельности фирмы, Москва, Изд-во «Финансы и статистика», 2003

2. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Москва-Новосибирск, Инфра-М, 1999



НОУ Институт промышленного менеджмента
«Экопромсистемы»

117312, г. Москва, ул. Вавилова, д. 25, корп.1
Тел/факс: (495) 926-18-78, (499) 124-06-77

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА – ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Постановка бюджетирования

Тема 1. **Введение в бюджетирование:** понятие бюджета и бюджетирования. Виды бюджетов. Методы составления бюджетов. Контроль исполнения бюджетов. Учет отклонений в бюджетировании. Бюджетный анализ.

Тема 2. **Функциональный учет затрат:** сущность функционального учета затрат. Взаимосвязь функционального учета затрат и управленческого учета. Этапы внедрения функционального учета затрат.

Тема 3. **Внедрение бюджетирования на предприятии:** бюджетирование и управление операциями. Применение бюджетирования при оценке выгоды клиентов. Подходы к реализации бюджетирования.

Учебно-методическое обеспечение программы

1. Учебная литература
2. Раздаточные материалы
3. Демонстрационные материалы
4. Тест проверки знаний

Техническое обеспечение программы

1. Компьютерная техника
2. Множительная техника
3. Проектор

Литература:

Основная:

1. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014

Дополнительная:

1. М.М. Алексеева, Планирование деятельности фирмы, Москва, Изд-во «Финансы и статистика», 2003
2. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Москва-Новосибирск, Инфра-М, 1999